

تعهدنامه تعریف شماره خدماتی

(ویرایش ۹۵/۰۷/۰۶)

مشترک گرامی، بدین وسیله به استحضار می‌رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سیار ایران از اول اردیبهشت‌ماه سال ۹۲، سر شماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته‌بندی می‌شوند.

شماره‌های خدماتی متعلق به شرکت‌ها، دفاتر و سازمان‌هایی است که پیامک‌هایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطبانی شناخته‌شده که خود درخواست دریافت این پیامک‌ها را داده‌اند ارسال می‌کنند و محتوای آن اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می‌شود و ارسال این‌گونه پیام‌ها برای مخاطبانی که درخواست عدم دریافت این پیامک‌ها را داده‌اند امکان‌پذیر نیست.

شرکت موظف به ارسال راهنمای عدم دریافت پیامک بصورت ماهیانه و یا زیرنویس در هر پیام به مخاطبان می‌باشد.

چنانچه بر خلاف این تعهدنامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سر شماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد (ارسال هرگونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه) ضمن تغییر کاربری سرشماره، مشمول پیگرد قانونی خواهد بود و مسئولیت آن تماماً بر عهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارت مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می‌باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهدنامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی	
۱- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی)	
نام شرکت/سازمان/موسسه:	شماره ثبت شرکت‌ها:
شناسه ملی:	
شماره اقتصادی:	
نوع فعالیت شرکت/سازمان/موسسه:	شماره تلفن ثابت:
شماره تلفن ثابت:	شماره نمابر:
نشانی شرکت/سازمان/موسسه:	
مشخصات و هویت مدیرعامل، نماینده مدیرعامل یا نماینده قانونی شرکت	
نام و نام خانوادگی:	آدرس ایمیل:
کد ملی:	
تلفن همراه:	
شماره خط خدماتی:	
جامعه هدف:	
موضوع محتوای پیامک خدماتی:	

• تکمیل کلیه موارد الزامی است.

امضا و مهر شرکت