تعهد نامه تعریف شماره خدماتی

**مشترک گرامی ، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سایر ایران از اول اردیبهشت ماه سال 92 ، سرشماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.**

**شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها ، دفاتر ، و سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای کلی ، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامکها را داده اند ، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.**

**هرگونه ارسال پیامک که بدون درخواست صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد ، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطباتی که خود درخواست عدم دریافت این پیامکها را داده اند امکانپذیر نمی باشد.**

|  |
| --- |
| **مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی** |
| مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی )نام شرکت/سازمان/موسسه:شناسه ملی: شماره ثبت شرکت:کداقتصادی:نوع فعالیت شرکت/سازمان خصوص،دولتی،آموزشی مالی و تعاونی:نام ونام خانوادگی نماینده قانونی شرکت یا نماینده مدیرعامل:کدملی: شماره تلفن ثابت و نمابر:تلفن همراه : آدرس پست الکترونیک:آدرس:کدپستی: |
| شماره خط/ رنج خطوط خدماتی:موضوع و محتوای پیامک خدماتی: |

**چانچه بر خلاف این تعهد نامه خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد مشمول پیگرد قانونی خواهد بود ، مسئولیت ان تماما بر عهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خدماتی استفاده نمایید ، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق ، تعهد نامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.**

تاریخ تکمیل فرم: امضا و مهر مشتری: